

DELIBERA N. 14

SEDUTA DEL 3 GIUGNO 2013

Oggetto: Legge 22 febbraio 2000 n.28, succ. mod. ed integr. Delibera AGCOM n. 258/13/CONS – Elezioni diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali – Ballottaggio 9 e 10 giugno 2013 - Determinazioni

L'anno duemilatreddici il giorno 3 del mese di giugno alle ore 12,00 il Comitato regionale per le Comunicazioni della Campania, su convocazione del Presidente si è riunito presso la sede del Consiglio regionale della Campania, Centro Direzionale, is. F8 - Napoli, così costituito:

Presidente	Festa Giovanni
Vice Presidente	Todaro Vincenzo Leonardo
Componente	Cimadomo Brunella
Componente	Giordano Giuseppe
Componente	Funaro Pietro
Componente	Marino Cerrato Vincenzo
Componente	D'Ippolito Francesco Eriberto
Componente	Russo Giovanni
Componente	Scala Giovanni

Risultano assenti : Cimadomo, D'Ippolito, Scala e Russo

Assiste l'istruttore del provvedimento il dr. Romeo Melillo

Relatore il Presidente

Verificata la regolarità della seduta, in conformità alla normativa di legge e regolamentare,



Il Comitato,

PREMESSO

- Che la legge 22 febbraio 2000, n.28 recante “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica” all’art.4 prevede che: *“alle emittenti radiofoniche e televisive che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, nei termini e con le modalità di cui al comma 3, è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nella misura definita entro il 31 gennaio di ogni anno con decreto del Ministro delle comunicazioni di concerto con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica”*;
- Che diversi comuni della Campania sono interessati al rinnovo dei consigli comunali e la fase di ballottaggio è prevista per il 9 e 10 giugno 2013;
- Che il Comitato nella seduta del 17 aprile 2013, con deliberazione n.9, ha deciso di assegnare i messaggi elettorali autogestiti gratuiti nei comuni interessati alla scadenza elettorale per i soggetti politici che ne facciano richiesta,

CONSIDERATO

- Che il Ministero dello Sviluppo Economico non ha ancora comunicato ufficialmente lo stanziamento a favore del CO.RE.COM Campania per l’anno 2013;
- Che da comunicazioni telefoniche dagli uffici del Ministero è stata anticipata una previsione di stanziamento per il corrente anno di €. 167.545,44 circa;
- Che tale previsione di spesa consente di autorizzare n.2 spot giornalieri realizzabili dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico;
- Che sono pervenuti complessivamente 41 modelli MAG/1/EC, di cui 29 da parte di emittenti tv e n.12 da parte di emittenti radio, e che l’elenco riepilogativo è stato inviato all’AGCOM per la pubblicazione sul proprio sito, per finalità di pubblicità ai soggetti politici.
- Che fino alla data del 3 giugno sono stati ricevuti complessivamente n. 15 modelli di richiesta di messaggi, riferite a liste collegate allo stesso soggetto politico delle quali

sono ammissibili solo quelle relative alla richiesta del candidato sindaco, così come disposto dall'art. 18 della delibera AGCOM n.258/13/CSP;

- Che con le n. 15 istanze pervenute sono stati richiesti n.50 messaggi;

RITENUTO

- di poter assegnare dei n.50 pervenuti solo n. 15 messaggi autogestiti gratuiti ai soggetti politici richiedenti di cui n.12 per le emittenti televisive e n.3 per le emittenti radio, ai sensi della delibera AGCOM 258/13/CSP che prevede il numero minimo di tre messaggi per contenitore;
- di dover procedere in data odierna al sorteggio per stabilire l'ordine dei messaggi all'interno dei singoli contenitori, ai sensi della normativa vigente e di incaricare i componenti Marino Cerrato e Funaro, ad effettuare il sorteggio alla presenza del funzionario Vassallo;
- PRESO ATTO
- dell'esito del sorteggio così come da elenco allegato, effettuato dagli scrutatori Marino Cerrato e Funaro;
- di poter effettuare la messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal 4 giugno fino al giorno 7 giugno c.a., per un totale di quattro giornate, termine che è compatibile con le risorse finanziarie che saranno assegnate dal Ministero dello Sviluppo Economico;

VISTA la Legge 22.2.2000, n. 28;

VISTA la Delibera AGCOM n. 258/13/ CSP;

VISTA la Delibera Corecom n. 9 del 17 maggio 2013

all'unanimità dei presenti,

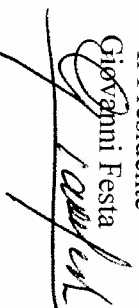
DELIBERA

per i motivi espressi in premessa che si intendono integralmente riportati,

- di approvare l'allegato "B", elenco dei soggetti politici scaturito dal sorteggio effettuato, ai fini dell'ordine di inserimento negli appositi contenitori;
- di stabilire il periodo di trasmissione della messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal 4 giugno e fino al giorno 7 giugno c.a., per un totale di quattro giornate, autorizzando n. 2 spot giornalieri realizzabili dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico; termine temporale che è compatibile con le risorse finanziarie previste, così come preannunciato telefonicamente dal Ministero dello Sviluppo Economico;
- Di prevedere una successiva verifica dei messaggi per i quali verrà chiesto il contributo da parte delle emittenti richiedenti;
- Di procedere alla successiva liquidazione delle richieste di contributo solo al verificarsi del trasferimento dei fondi e nel limite degli stessi, da parte del Ministero dello Sviluppo Economico;
- Di inviare la presente delibera all'AGCOM e di disporre la pubblicazione sul sito istituzionale del Co.RE.Com;

Il Presidente

Giovanni Festa



Il Dirigente del Settore

Dott. De Angelis Fernando

- Si allegano alla, presente deliberazione i seguenti documenti;
- a) Tabulato assegnazione MAG3/EC per le tv e radio
 - b) Elenco sorteggio.