



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA
SERVIZIO DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. E AGLI ORGANISMI



Delibera N. 17 del 28 maggio 2024

OGGETTO: LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N. 28, SUCC. MOD. ED INTEGR. – DELIBERA AGCOM N. 90/24/CONS. DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE DELLA DISCIPLINA IN MATERIA DI COMUNICAZIONE POLITICA E DI PARITÀ DI ACCESSO AI MEZZI DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLA CAMPAGNA PER L'ELEZIONE DEI MEMBRI DEL PARLAMENTO EUROPEO SPETTANTI ALL'ITALIA FISSATA PER I GIORNI 8 E 9 GIUGNO 2024 - ASSEGNAZIONE E TRASMISSIONE DEI MAG.

L'anno duemilaventiquattro il giorno 28 del mese di maggio alle ore 10,30 il Comitato regionale per le Comunicazioni della Campania, su convocazione del Presidente si è riunito presso la sede del Consiglio regionale della Campania, Centro Direzionale, Is. F8 - Napoli, così costituito:

Presidente	<i>Carola Barbato</i>
Componente	<i>Simone Di Meo</i>
Componente	<i>Carolina Persico</i>

Verificata la regolarità della seduta, in conformità alla normativa di legge e regolamentare,



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA
SERVIZIO DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. E AGLI ORGANISMI



PREMESSO

- Che la legge 22 febbraio 2000, n.28 recante “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica” promuove e disciplina, al fine di garantire la parità di trattamento e l'imparzialità rispetto a tutti i soggetti politici, l'accesso ai mezzi di informazione per la comunicazione politica e promuove e disciplina altresì, allo stesso fine, l'accesso ai mezzi di informazione durante le campagne per l'elezione al parlamento europeo, per le elezioni politiche, regionali e amministrative e per ogni referendum;
- Che all'art.4, la suddetta legge, prevede che: *“alle emittenti radiofoniche e televisive che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, nei termini e con le modalità di cui al comma 3, è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nella misura definita entro il 31 gennaio di ogni anno con decreto del Ministro delle comunicazioni di concerto con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica”*;

CONSIDERATO

- Che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy non ha ancora comunicato lo stanziamento a favore del CO.RE.COM Campania per l'anno 2024;
- Che da parte dei soggetti politici interessati alla trasmissione dei messaggi autogestiti, sono pervenuti i MAG/3/EE, di cui n. 274 per le emittenti televisive e n. 391 per le emittenti radiofoniche;
- Che la presunta previsione di spesa consente di autorizzare n. 1 spot giornaliero alle emittenti televisive e n. 1 spot giornalieri alle emittenti radiofoniche per lo stesso soggetto politico;
- Che il Presidente Carola Barbato e il Funzionario Miraglia Raimondo hanno proceduto in data 27 maggio 2024 al sorteggio pubblico per stabilire l'ordine dei messaggi all'interno dei singoli contenitori, ai sensi della normativa vigente;



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA
SERVIZIO DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. E AGLI ORGANISMI



PRESO ATTO

- dell'esito del sorteggio così come da elenco allegato, effettuato dal Presidente;

SENTITO IL RELATORE DI MEO SIMONE,

Vista la Legge 22.2.2000, n. 28;

Vista la Delibera AGCOM n. 90/24/CONS;

Vista la Delibera CORECOM n. 14 del 30 aprile 2024;

ALL'UNANIMITÀ DEI PRESENTI

DELIBERA

Per i motivi espressi in premessa e che qui si intendono integralmente riportati,

- di approvare gli allegati "A" e "B" contenenti le tabelle dei MAG/3/EE pervenuti e ammissibili per la trasmissione dei MAG sulle emittenti ammesse, di cui n. 274 richieste per le emittenti televisive e n. 391 per le emittenti radiofoniche;
- di approvare l'allegato "C", elenco dei soggetti politici scaturito dal sorteggio effettuato dal presidente presso la sede del Corecom in data 27 maggio 2024 ai fini dell'ordine di inserimento negli appositi contenitori;
- di stabilire per le emittenti televisive il periodo di trasmissione della messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal giorno 01 giugno 2024 al giorno 05 giugno 2024, per un totale di cinque giorni, autorizzando n. 1 spot giornaliero realizzabile dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico; termine temporale che potrebbe essere compatibile con le risorse finanziarie che saranno assegnate dal Ministero;
- di stabilire per le emittenti radiofoniche il periodo di trasmissione della messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal giorno 01 giugno 2024 al giorno 05 giugno 2024, per un totale di cinque giorni, assegnando n. 1 spot giornalieri realizzabili dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico.



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA
SERVIZIO DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. E AGLI ORGANISMI



- di prevedere una successiva verifica a campione dei messaggi per i quali verrà chiesto il contributo da parte delle emittenti richiedenti;
- di destinare circa il 50% della somma che il MIMIT assegnerà alla Campania per l'anno 2024 per il rimborso alle emittenti ammesse per la corrente campagna elettorale;
- di procedere alla successiva liquidazione delle richieste di contributo solo al verificarsi del trasferimento dei fondi e nel limite degli stessi, da parte del MIMIT.

Il Funzionario Istruttore
Dott. Miraglia Raimondo

Il Presidente
Dott.ssa Carola Barbato

Il Relatore
Dott. Di Meo Simone

Il Dirigente
Dott. Aurilio Alfredo

Si allegano alla presente deliberazione i seguenti documenti:

- a) Allegato A - MAG3/EE/2024 per le emittenti televisive;
- b) Allegato B - MAG3/EE/2024 per le emittenti radiofoniche;
- c) Allegato C - Elenco in ordine di sorteggio dei soggetti politici per la messa in onda.