



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA

SERVIZIO DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. E AGLI ORGANISMI



### *Delibera N. 20 del 30 maggio 2024*

**OGGETTO: LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N. 28, SUCC. MOD. ED INTEGR. – DELIBERA AGCOM N. 122/24/CONS. DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE DELLA DISCIPLINA IN MATERIA DI COMUNICAZIONE POLITICA E DI PARITÀ DI ACCESSO AI MEZZI DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLE CAMPAGNE PER L'ELEZIONE DIRETTA DEI SINDACI E DEI CONSIGLI COMUNALI, NONCHÉ DEI CONSIGLI CIRCOSCRIZIONALI, FISSATE PER I GIORNI 8 E 9 GIUGNO 2024 – INTEGRAZIONE ASSEGNAZIONE E TRASMISSIONE DEI M.A.G.**

L'anno duemilaventiquattro il giorno 30 del mese di maggio alle ore 14,00 il Comitato regionale per le Comunicazioni della Campania, si è riunito in seduta straordinaria ed urgente, su convocazione della Presidente presso la sede del Consiglio regionale della Campania, Centro Direzionale, Is. F8 - Napoli, così costituito:

Presidente	<i>Carola Barbato</i>
Componente	<i>Simone Di Meo</i>
Componente	<i>Carolina Persico</i>

Verificata la regolarità della seduta, in conformità alla normativa di legge e regolamentare,



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA

SERVIZIO DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. E AGLI ORGANISMI



#### PREMESSO

- Che la legge 22 febbraio 2000, n.28 recante “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica” promuove e disciplina, al fine di garantire la parità di trattamento e l'imparzialità rispetto a tutti i soggetti politici, l'accesso ai mezzi di informazione per la comunicazione politica e promuove e disciplina altresì, allo stesso fine, l'accesso ai mezzi di informazione durante le campagne per l'elezione al parlamento europeo, per le elezioni politiche, regionali e amministrative e per ogni referendum;
- Che all'art.4, la suddetta legge, prevede che: *“alle emittenti radiofoniche e televisive che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, nei termini e con le modalità di cui al comma 3, è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nella misura definita entro il 31 gennaio di ogni anno con decreto del Ministro delle comunicazioni di concerto con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica”*;

#### CONSIDERATO

che a causa di problematiche tecniche inerenti al funzionamento del servizio di posta elettronica certificata nei giorni tra il 18 ed il 21 maggio, si è reso necessario revisionare ed aggiornare gli elenchi approvati con delibera n. 18 del 28 maggio 2024;

SENTITO IL RELATORE DI MEO SIMONE,

Vista la Legge 22.2.2000, n. 28;

Vista la Delibera AGCOM n. 122/24/CONS;

Vista la Delibera CORECOM n. 15 dell'8 maggio 2024;

Vista la Delibera CORECOM n. 18 del 28 maggio 2024;

ALL'UNANIMITÀ DEI PRESENTI



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA

SERVIZIO DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. E AGLI ORGANISMI



## DELIBERA

Per i motivi espressi in premessa e che qui si intendono integralmente riportati,

- di approvare gli allegati “A” e “B” aggiornati con nuovi inserimenti, contenenti le tabelle dei MAG/3/EC pervenuti e ammissibili per la trasmissione dei MAG sulle emittenti ammesse, di cui n. 485 richieste per le emittenti televisive e n. 154 per le emittenti radiofoniche;
- di approvare l’aggiornato allegato “C”, elenco dei soggetti politici, introducendo in coda agli elenchi già approvati, gli ulteriori soggetti politici inseriti a seguito di nuovo sorteggio effettuato contestualmente dal Presidente presso la sede del Corecom;
- di stabilire per le emittenti televisive il periodo di trasmissione della messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal giorno 06 giugno 2024 al giorno 07 giugno 2024, per un totale di due giorni, autorizzando n. 1 spot giornaliero realizzabile dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico; termine temporale che potrebbe essere compatibile con le risorse finanziarie che saranno assegnate dal Ministero;
- di stabilire per le emittenti radiofoniche il periodo di trasmissione della messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal giorno 03 giugno 2024 al giorno 07 giugno 2024, per un totale di cinque giorni, assegnando n. 2 spot giornalieri realizzabili dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico.
- di prevedere una successiva verifica a campione dei messaggi per i quali verrà chiesto il contributo da parte delle emittenti richiedenti;
- di destinare circa il 40% della somma che il MIMIT assegnerà alla Campania per l’anno 2024 per il rimborso alle emittenti ammesse per la corrente campagna elettorale;
- di destinare circa il 10% della somma che il MIMIT assegnerà alla Campania per l’anno 2024 per il rimborso alle emittenti ammesse per gli eventuali ballottaggi;
- di procedere alla successiva liquidazione delle richieste di contributo solo al verificarsi del trasferimento dei fondi e nel limite degli stessi, da parte del MIMIT.



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA

SERVIZIO DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. E AGLI ORGANISMI



Il Funzionario Istruttore

*Dott. Miraglia Raimondo*

Il Relatore

*Dott. Di Meo Simone*

Il Presidente

*Dott.ssa Carola Barbato*

Il Dirigente

*Dott. Aurilio Alfredo*

Si allegano alla presente deliberazione i seguenti documenti:

- a) Allegato A - MAG3/EC/2024 per le emittenti televisive;
- b) Allegato B - MAG3/EC/2024 per le emittenti radiofoniche;
- c) Allegato C - Elenco in ordine di sorteggio dei soggetti politici per la messa in onda.